



Jaarverslag 2015 Muziekschool Barneveld

Muziekschool op koers

Muziekschool Barneveld
april 2016

Colofon

Dit jaarverslag is tot stand gekomen door bijdragen van Coen Beijer, coördinator communicatie, Gert Bomhof, coördinator onderwijs en amateurkunst en Marco Onstenk, coördinator Plug In en Sjonette van Atten, coördinator cursorisch onderwijs. Teksten en redactie: Petra Luteijn, coördinator cursorisch onderwijs en Paula Kleisen, publiciteitsmedewerker. Eindredactie Henk Moes, directeur.

Dit jaarverslag is een publicatie van:

Muziekschool Barneveld

Theaterplein 1, 3772 KX Barneveld

T: (0342) 417 624, E: info@muziekschoolbarneveld.nl

Jaarverslag 2015

Inhoud

Inhoud	1
1 Voorwoord.....	2
2 Cursorisch onderwijs	3
2.1 Lessen en cursussen	3
2.2 Ensembles.....	4
2.3 Optredens Muziekschool.....	5
2.4 Overig aanbod	6
3 Onderwijs en amateurkunst.....	7
3.1 Muziek in het Onderwijs.....	7
3.2 Activiteiten, projecten en programma's	7
4 Plug In	10
4.1 Leerlingen Plug In	10
4.2 Activiteiten 2015	10
5 Publiciteit.....	11
5.1 Evenementen	11
5.2 Publicitaire uitingen	12
6 Personeel, organisatie en bestuur.....	16
6.1 Personeel	16
6.2 Organisatie en rechtspositie.....	16
6.3 Overlegstructuren	17
6.4 Bestuur	17
7 Toekomstperspectief.....	18
Bijlage: Publiciteit in getallen	19

1 Voorwoord

Het gaat goed met Muziekschool Barneveld. Na een periode waarin we opnieuw onze richting moesten bepalen, ligt de muziekschool inmiddels op de juiste koers.

In 2015 zijn we een steeds actievere rol gaan spelen in het basis- en voortgezet onderwijs. Met projecten als Muziek in de School en ZingeS leverden we een structurele bijdrage aan de muzikale opvoeding van de schoolkinderen in Barneveld. Nieuw dit jaar was 'Kids in Concert', waar de kinderen van de basisscholen die bij de muziekschool les afnemen samen met lokale muziekverenigingen hebben opgetreden. Het afgelopen jaar bereikten we bijna 4400 leerlingen en dat aantal groeit.

We hebben voor onze leerlingen inmiddels een breed aanbod. In samenwerking met het Schaffelaartheater was er vanaf november een serie Educatieve Concerten. Deze concerten en de bijbehorende workshops waren voor leerlingen en hun ouders en/of grootouders gratis te bezoeken.

Hoog in het vaandel staat de zichtbaarheid van de muziekschool in de samenleving en de participatie in het regulier onderwijs. Hier hoort ook bij het overleg met een aantal andere culturele organisaties in Barneveld. Dit heeft vaste vorm gekregen, wat heeft geresulteerd in een concreet voorstel voor projectmatige samenwerking op het gebied van het aanbod voor het regulier onderwijs.

Uiteraard kreeg ook het samenspel weer veel aandacht. Alle leerlingen konden gratis meespelen in een ensemble, orkest of band. In 2015 zijn er nieuwe groepen bij gekomen en speelden maar liefst 150 muzikanten in één van onze 14 orkesten en ensembles.

Inmiddels kunnen we stellen dat wij onze leerlingen als muziekschool een totaalpakket kunnen bieden. We zetten ons in om voor iedere leeftijd een aantrekkelijk aanbod te hebben. Onze jongste leerling is 0 jaar, de oudste is al lang gepensioneerd. Aan ons de eer om ervoor te zorgen dat de jongste kinderen bij ons blijven om een leven lang te genieten van het maken van muziek.

Henk Moes
Directeur Muziekschool Barneveld

2 Cursorisch onderwijs

2.1 Lessen en cursussen

Bij de start van het cursusjaar 2015-2016 stonden 617 leerlingen ingeschreven voor de jaarcursus. De cursus AMV is in september 2015 gestart met 3 groepen van in totaal 34 leerlingen. Ook dit jaar waren er weer cursussen Muziek op Schoot (MOS). Deze cursussen bestaan uit 8 of 10 lessen voor peuters en hun moeder, vader of grootouder en worden vier keer per jaar aangeboden; een winter-, lente-, zomer- en herfstcursus. In 2015 hebben 86 jonge cursisten met hun begeleider een cursus Muziek op Schoot gevolgd. Sinds een aantal jaren biedt de muziekschool ouder-kind lessen aan. Ook dit jaar is daar weer gebruik van gemaakt door diverse cursisten.

Aan de cursus theorie hebben in totaal 54 leerlingen deelgenomen. Deze leerlingen hebben examen gedaan in de theorievakken voor de examens A, B, C. In 2015 deden drie leerlingen D examen. Deze leerlingen hebben aan het eind van het cursusjaar 2013-2014 hun praktijkexamen gedaan. Aan de cursus theorie hebben in totaal 38 leerlingen deelgenomen. Deze leerlingen hebben examen gedaan in de theorievakken voor de examens A, B, C en D. Voor het D-examen is gekozen voor het maken van een werkstuk over het concertprogramma. Alle leerlingen hebben eind seizoen 2014-2015 hun praktijkexamen gedaan.

Dat de muziekschool een brede doelgroep bedient blijkt ook uit het feit dat ze momenteel enkele leerlingen met een beperking lesgeeft op verschillende instrumenten. Deze doelgroep zal in de toekomst uitgebreid worden.

Kortdurend aanbod

Het kortdurend aanbod van de muziekschool is beter gestroomlijnd. In plaats van diverse soorten korte cursussen is de 5-lessenkaart in het leven geroepen. Tegen kostendekkend tarief kunnen geïnteresseerden 100 minuten les inkopen. Omdat deze lessen kostendekkend zijn, kunnen leerlingen die zich hiervoor opgeven altijd geplaatst worden als de docent tijd kan vrijmaken binnen zijn/haar lesrooster. De opstapcursus is hiermee als vast aanbod verdwenen. Deze kan eventueel in wervingsperiodes als actie worden ingezet. In totaal hebben 41 leerlingen gebruik gemaakt van de 5-lessenkaart.

Harmonie

De afgelopen 15 jaar hebben Muziekschool Barneveld en De Harmonie samengewerkt. Docenten van de muziekschool hebben op diverse instrumenten de muziekopleidingen verzorgd voor De Harmonie. De laatste jaren is de samenwerking geïntensiveerd om de muzieklessen beter aan te laten sluiten op de behoeften van De Harmonie. Na evaluatie hiervan is geconcludeerd dat de culturen van de muziekschool en die van de Harmonie sterk verschillen. In goed onderling overleg is daarom besloten de samenwerking per 1 september 2015 te beëindigen. Tot de zomervakantie 2015 hebben 14 leerlingen lessen gevolgd op dwarsfluit, hobo, saxofoon en slagwerk.

In totaal volgden 778 mensen een jaarcursus of een korte cursus.

2.2 Ensembles

In 2015 zijn verschillende nieuwe ensembles gestart. In de aanloop naar de slagwerkavond hebben tien repetities van het Slagwerkensemble plaatsgevonden. Daarnaast hebben acht leerlingen saxofoon, gitaar, viool en piano, zeven repetities meegespeeld in een jazz ensemble. Het resultaat hiervan was te horen op een van de uitvoeringen van de muziekschool. Nieuw waren ook de pianistenensembles. Drie ensembles met in totaal twaalf pianisten hebben een half jaar tweewekelijks gerepeteerd. Zij hebben hun kunnen laten horen tijdens de Slotuitvoering van de muziekschool. Ook het Harpensemble heeft een vaste plaats gekregen in de muziekschool. Dit bestaat uit vier harpisten die wekelijks repeteren. Een aantal fluitlerlingen en een externe fluitspeler repeteren eens per twee weken in een ensemble, genaamd Fluitbuit. Ook twee gitaarensembles, The A- team en The Great Guitars repeteren elk om de week en laten op diverse uitvoeringen hun kunnen horen. Het saxofoonorkest SaxUs bestaat uit 41 spelers, zowel eigen leerlingen als externe spelers. Het meer gevorderdendeel van het orkest heeft onder de naam Saxtet een extra repetitie aan het eind van de repetitie avond. Deze naam komt voort uit het gegeven dat dit ensemble oorspronkelijk uit zes spelers bestond. Inmiddels zijn dat er 30.

Samenwerking strijkers

Voor de leerlingen die een strijkinstrument bespelen is er een bijzondere samenwerking tussen twee docenten. Eens in de twee weken repeteren zowel de eerstejaars strijkers als de gevorderde strijkers in aparte ensembles. De andere week worden deze groepen samengevoegd in het Jeugdorkest. Omdat deze groepen onder verschillende docenten repeteren, zijn tijden en data van de repetities en het repertoire precies op elkaar afgestemd.

Blazersklas

In januari 2015 is de Blazersklas gestart. Op de eerste repetitie kwamen 28 kinderen meespelen met panfluit, dwarsfluit, hobo, trompet, hoorn, trombone en bariton. De Blazersklas repeteert om de week een uur. Omdat er kinderen zijn die meer uitdaging willen en aankunnen, is in maart de Topklas gestart. 15 kinderen uit de Blazersklas spelen mee in de Topklas. De Blazersklas repeteert 40 minuten, de Topklas aansluitend 20 minuten. Vanaf september 2015 repeteert de Topklas 30 minuten. De blazers hebben al een aantal keer met succes opgetreden. Er blijkt nog geen belangstelling te zijn voor doorstroming naar het Jeugdorkest. Jeugdorkest en Blazersklas werken daarom samen in projecten. Op de Slotuitvoering hebben Blazersklas en Jeugdorkest voor de eerste keer samen opgetreden, er zaten 60 kinderen op het podium samen muziek te maken. De samenwerking wordt in het nieuwe seizoen voortgezet. Het cursusjaar 2015-2016 is gestart met 24 kinderen, waarvan 8 kinderen in de Topklas spelen.

Valks Orkest

Het buurtschap De Valk (1800 inwoners) is verdeeld tussen Lunteren, Barneveld, Harskamp en Wekerom. Ondanks de verdeling over vier dorpen, vertonen de bewoners onderling een sterke sociale cohesie en hebben veel minder binding met de dorpen. De stichting De Hooge Valk heeft als missie het stimuleren van betrokkenheid van haar inwoners in de samenleving. Om dat doel te bereiken heeft de stichting een multifunctioneel gebouw geopend, om daarin zelf initiatieven te ontplooien en om anderen de ruimte te geven activiteiten te ontplooien die binnen de doelstellingen van de stichting passen. Eén van die initiatieven is het oprichten van een orkest/samenspeelgroep. Er is contact gelegd met Muziekschool Barneveld. In de periode februari-juli is er gerepeteerd met een groep van acht muzikanten. Er is met veel enthousiasme muziek gemaakt, de repetitieperiode is

afgesloten met een openbare repetitie voor ouders en belangstellenden. In september is niet met een nieuwe periode begonnen omdat er net iets te weinig belangstelling vanuit de bewoners van het buurtschap was.

In totaal speelden ongeveer 150 muzikanten mee in een van de 14 orkesten of ensembles.

2.3 Optredens Muziekschool

Nieuwjaarsconcert 16 januari

Op vrijdag 16 januari was ons jaarlijkse Nieuwjaarsconcert in 't Trefpunt in Voorthuizen. Hier deden zo'n 70 leerlingen van de muziekschool aan mee op tien instrumenten. Voor het eerst werd er een PowerPoint vertoond met het concertprogramma. De optredende leerlingen werden uitgelicht met meerkleurige podiumverlichting van de muziekschool.

Optreden Neboplus

Af en toe komen er aanvragen binnen van externe partijen voor optredens van leerlingen van Muziekschool Barneveld. Zo heeft er op 7 maart in Zorgcentrum Neboplus een volledig concert plaatsgevonden door leerlingen van de muziekschool. Een pianosoliste, een gitaarsolist en een duo bestaande uit viool en piano hebben samen een volledig concertprogramma verzorgd waar de bewoners erg enthousiast over waren. Aan het eind van het concert werden Oudhollandse liedjes gespeeld waarbij het publiek kon meezingen.

Slotuitvoering

De Slotuitvoering vond dit jaar plaats op vrijdag 19 juni. Net als eerdere jaren waren de beginners en de gevorderden gesplitst. Voordeel hiervan is dat de avond voor het publiek niet lang duurt en dat de leerlingen veel publiek mee kunnen nemen. De eerste helft bestond uit optredens van alle AMV groepen uit Barneveld, Voorthuizen en Terschuur en uit negen optredens door ongeveer 75 instrumentalisten. In de tweede helft speelden zo'n 120 muzikanten op ongeveer twaalf instrumenten. Tijdens de beide helften werd een PowerPoint getoond met daarop het concertprogramma. Ondersteuning werd geboden door medewerkers licht en techniek en vrijwilligers van het Schaffelaartheater.

Orkestavond

Donderdag 10 december heeft een aantal orkesten van de muziekschool gezamenlijk een uitvoering in het theater verzorgd. Deelnemende ensembles waren het Jeugdorkest, het Strijkorkest voor beginners, de Blazersklas en een fluitprojectgroep. Spil van de uitvoering was het stuk 'Jesus bleibet meine Freude' van J.S. Bach, oorspronkelijk geschreven voor strijkorkest en koor. Bij dit stuk zaten alle spelers, ruim 60 leerlingen, op het podium. Verder hebben alle ensembles hun eigen stukken laten horen.

In totaal hebben zo'n 400 leerlingen meegespeeld in een openbaar optreden

2.4 Overig aanbod

Educatieve Concerten

In het najaar van 2015 is gestart met nieuw aanbod: de serie 'Educatieve Concerten'. Uit het concertaanbod van het Schaffelaartheater zijn vier concerten geselecteerd. Leerlingen van de muziekschool mogen deze concerten gratis bijwonen samen met hun ouders en/of grootouders. Daarnaast konden leerlingen die een van de instrumenten bespelen die op het concert te horen waren gratis deelnemen aan een workshop, gegeven door (een van) de optredende artiest(en). In november hebben 136 leerlingen en familieleden op deze manier een concert van pianiste Young Choon Park bijgewoond, vier pianoleerlingen hebben deelgenomen aan een masterclass. In november trad ook zangeres Leonie Meijer op voor onder andere 64 bezoekers vanuit de muziekschool. Voorafgaand aan dit concert hebben zeven zangleerlingen Lichte Muziek deelgenomen aan een workshop, gegeven door Leonie Meijer. In het voorjaar van 2016 vinden er nog twee concerten plaats in deze serie, gegeven door gitarist Erik Vaarzon Morel en Slagwerkgroep Percossa. Gezien het succes van deze serie, is besloten dit voort te zetten in het nieuwe cursusjaar.



Masterclass Young Choon Park

Cultuur à la Carte

Sinds jaren biedt de muziekschool via de gemeente workshops aan de basisscholen aan. In dat aanbod staan meerdere culturele aanbieders. Onze workshops voor het regulier onderwijs zijn vernieuwd en de naam is gewijzigd in Muziek à la Carte. Hiermee benadert de muziekschool de scholen actiever naast Cultuur à la Carte. De cursussen van Muziek à la Carte kunnen vanaf januari 2016 afgenomen worden. Uit het oude aanbod zijn in 2015 zes Orff-feestjes gegeven. Daarnaast is 18 keer de 4-weekse cursus Muziek op Maat op twee verschillende scholen in 24 groepen gehouden. Hiermee zijn 377 kinderen met muziek en de muziekschool in aanraking gekomen.

3 Onderwijs en amateurkunst

3.1 Muziek in het Onderwijs

In 2015 heeft opnieuw een aantal projecten en activiteiten plaatsgevonden binnen het basis- en voortgezet onderwijs. Muziekschool Barneveld heeft daarmee haar rol in het aanbod van muziekeducatie in het onderwijs en daarmee het bieden van ondersteuning tot het geven van goed muziekonderwijs verstevigd. Daarmee is ook dit jaar weer voorzien in een behoefte die door alle scholen als waardevol en aanvullend op hun eigen aanbod wordt ervaren en beoordeeld.

Samengevat heeft Muziekschool Barneveld in 2015 door middel van haar activiteiten en projecten in het onderwijs 4393 leerlingen bereikt op 26 PO-scholen (= 90%) en 2 VO-scholen (= 66%). Daarnaast werden muzieklessen verzorgd op 6 basisscholen buiten de Gemeente Barneveld.

3.2 Activiteiten, projecten en programma's

- **‘Muziek in de school’**

Dit ‘MidS’ project ging in 2015 het derde schooljaar in op een aantal scholen van PCO Gelderse Vallei. Vanaf januari 2015 is het aantal scholen waarop MidS door docenten van Muziekschool Barneveld wordt uitgevoerd gestegen van negen naar dertien. Dit is een toename van 45%. In alle groepen 1 t/m 8 werd muziekles gegeven. De driehoek die ten grondslag ligt aan dit project is de samenwerking tussen de scholen, de muziekschool en de lokale amateurkunst. In het kader van deskundigheidsbevordering voor de leerkrachten werden workshops georganiseerd en vonden in de klas zgn. DUO-lessen plaats die in gezamenlijkheid door de eigen leerkracht en de vakdocent muziek werden voorbereid en gegeven.

- **‘Kids in Concert’**

Aan het eind van het schooljaar hebben op deze 13 MidS-scholen in hun lokale zalen negen presentaties plaatsgevonden met als titel ‘Kids in Concert’. Dit gebeurde in samenwerking met de lokale muziekverenigingen. Hierbij lieten alle groepen 5 van de deelnemende scholen aan hun ouders en overige belangstellenden horen wat ze dat schooljaar geleerd hadden. Dit was een doorslaand succes voor alle betrokken partners.

In totaal werden met MidS op 13 scholen 2700 leerlingen en 250 leerkrachten bereikt.

- **‘Maken van Muziek’**

Deze muziekvoorstelling werd in 2015 voor de vierde keer aan alle basisscholen in de Gemeente Barneveld aangeboden. Maken van Muziek is een gratis voorstelling in het Schaffelaartheater voor alle groepen 4. De voorstellingen vonden plaats op woensdag 20 en 27 mei, waarbij kinderen uit groep 4 van 22 basisscholen aanwezig waren en actief deelnamen met zingen en bodypercussion. Daarnaast werd een viertal scholen met een aangepast ‘Maken van Muziek’ programma op de scholen zelf bezocht. Verder werden muzieklessen verzorgd op zes basisscholen buiten de Gemeente Barneveld.

In totaal werden met Maken van Muziek ca. 800 basisschoolkinderen van 26 scholen bereikt.

- **‘ZingeS’**

Doel van dit bijzondere project is om kinderen in hun eigen school te laten zingen. Geen koorscholing, maar gewoon lekker zingen, wat naast rekenen en taal de sociale en creatieve ontwikkeling van het kind zeer zeker ten goede komt. Dit werd in 2015 opnieuw door Muziekschool Barneveld aangeboden om daarmee het zingen op de basisschool te stimuleren als basis voor een verdere muzikale ontwikkeling. Het aanbod was om onder leiding van een professionele docent tien weken lang alle kinderen in de groepen 5 t/m 8 in hun eigen klas te laten zingen. Op in totaal negen basisscholen met totaal verschillende achtergronden – van openbaar tot reformatorisch – werd de serie lessen afgesloten met een openbare presentatie voor elkaar en/of hun ouders. Het project krijgt veel waardering van alle scholen vanwege de aanpak en de resultaten.



In totaal werden met ‘ZingeS’ 830 basisschoolkinderen in 33 groepen op 9 scholen bereikt.

- **‘Talenttijd’ op De Meerwaarde**

Op scholengemeenschap De Meerwaarde konden leerlingen uit de onderbouw zelf voor een invulling kiezen voor hun ‘Talenttijd’. Daarmee konden ze op zoek gaan naar eigen - wellicht nog verborgen – talenten. Daarbij kon in een traject van negen weken ook worden gekozen voor een kennismaking met en het leren bespelen van muziekinstrumenten. Er werd in dit tweede jaar door 33 leerlingen gekozen voor zang, saxofoon, gitaar, keyboard en drums. Daarmee is opnieuw een goede stap gezet om ook op de vraag vanuit het voortgezet onderwijs een passend aanbod te creëren.

In totaal werden hiermee 33 leerlingen op De Meerwaarde bereikt.

- **Talentontwikkeling op Johannes Fontanus College (JFC)**

In 2015 is een samenwerking met het JFC gestart in de vorm van bandcoaching. Hierbij worden 30 leerlingen van Mavo 3 in het kader van hun talentontwikkeling in 5 of 6 bandjes gecoacht in het spelen in een popband. Het project bestaat uit drie fasen. Fase 1 bestaat uit kennismaking en introductie van de instrumenten op de muziekschool. Fase 2 bestaat uit coaching van de leerlingen in de diverse bandjes. Fase 3 is een openbare presentatie van de resultaten op het JFC.

In totaal werden hiermee ca. 30 leerlingen op het JFC bereikt.

- **Congres 'Muziekonderwijs in Barneveld'**

Dit door de muziekschool georganiseerde congres vond plaats op 11 november in Kasteel de Schaffelaar. De ruim vijftig vertegenwoordigers uit het PO, het VO en uit orkesten van de amateurkunst werden door een zestal sprekers meegenomen in een enthousiast betoog over hun visie op het belang van muziekonderwijs op de basisscholen. Daarmee werd voor Barneveld ook de aftrap gegeven aan de landelijke campagne 'Méér Muziek in de Klas' en de daar aangekoppelde subsidieregeling 'Impuls Muziekonderwijs'. Voor Muziekschool Barneveld vormde dit de presentatie van het nieuwe project 'SamSam' waarbinnen samenwerking tussen de muziekschool, het basisonderwijs en verenigingen de basis vormt. In 2016 zal het overleg met de basisscholen worden voortgezet.



4 Plug In

4.1 Leerlingen Plug In

Op dit moment zijn er ongeveer 130 cursisten die lessen volgen in de Lichte Muziek. De instrumenten waarin muzieklessen verzorgd worden zijn: gitaar, basgitaar, toetsen, saxofoon, drums, mallets en zang. Naast reguliere instrumentale lessen verzorgt Plug In samenspel in verschillende vormen. De cursus 'wekelijks in een band spelen' is uitgebreid naar vijf vaste bands. Daarnaast zijn er zes projectbands gevormd.

In totaal volgen 130 leerlingen een cursus lichte muziek bij Muziekschool Barneveld

4.2 Activiteiten 2015

Presentaties

Plug In presenteerde zich extern met een optreden in Club Move door de vaste bands van de muziekschool. Op 30 mei was de Open Dag van Plug In op de muziekschool. Op 2 juli vond de Eindpresentatie van de afdeling Plug In plaats door de vaste bands en de projectbands. Een bijzonder evenement was de Open Avond van Plug In met als special guest de bekende zanger Chris Hordijk. De vaste bands hebben zich ook laten horen in het dorp tijdens Candlelight op 12 december.

Activiteiten in het onderwijs

Docenten van Plug In hebben verschillende cursussen en workshops verzorgd voor het regulier onderwijs. Zij hebben korte instrumentale cursussen verzorgd voor leerlingen van De Meerwaarde. Deze cursussen vinden plaats onder schooltijd onder de noemer 'De Meerwaarde Talenttijd'. Hierin hebben docenten van Plug In in drie periodes lesgegeven aan leerlingen op de instrumenten gitaar en keyboard. In 68 lessen kregen 60 leerlingen les op de instrumenten gitaar, keyboard, slagwerk, saxofoon en zang Lichte Muziek.

Daarnaast heeft Plug In bandlessen verzorgd voor leerlingen van het Johannes Fontanus College. Hierbij werd één workshop verzorgd met alle docenten van Plug In over de muziekinstrumenten. Daarna zijn de leerlingen als een soort carrousel bij de docenten langs geweest voor instrumentlessen. De leerlingen hebben bandjes gevormd, waarna docenten Berry Jansen en Kjell Jacobson een workshop bandcoaching hebben gegeven.

Verder heeft Muziekschool Barneveld coaching gegeven aan leerlingen van De Meerwaarde in het kader van het project 'Meerwaarde got talent'. Dat is een avond waarbij leerlingen van deze school hun talent mogen laten zien tijdens een presentatie in het Schaffelaartheater, te vergelijken met het landelijke 'Holland got talent'. Deze lessen zijn gegeven door zangdocente Lichte Muziek Gaby Kaihatu en saxofoondocent Mark Lenselink. Hieraan namen 14 leerlingen van De Meerwaarde deel voor zangcoaching en één leerling voor saxofoon.

5 Publiciteit

In 2015 heeft de afdeling publiciteit steeds meer een vaste plek verworven in het doen en denken van de muziekschool en haar team. Naast nieuwe projecten en initiatieven herhaalden we succesvolle acties uit de vorige jaren. De publiciteitsafdeling ondersteunt alle grote projecten van de muziekschool. Een aantal activiteiten (proeflesdag, Plug In Open Avond, Candlelight, eindejaarsactie en de Open Dag) is speciaal gericht op de werving en is daarom initiatief van de afdeling Publiciteit.

5.1 Evenementen

Maken van Muziek 20 en 27 mei

Dit jaarlijkse project waarbij klassen van de basisscholen een voorstelling van de muziekschool bezoeken vond voorafgaand aan de Open Dag plaats. Zo kon er extra aandacht voor de Open Dag gegenereerd worden bij een belangrijk deel van onze doelgroep. In 2016 zal onderzocht worden of er inhoudelijk een relatie aangebracht kan worden tussen deze twee activiteiten met als doel de leerlingen die de voorstelling bezoeken daarna met hun familie naar de Open Dag te laten komen. De voorstelling zelf is een fantastische manier om de muziekschool onder de aandacht te brengen bij een jonge doelgroep en wordt hoog gewaardeerd door iedereen die eraan deelneemt.



De leerlingen kregen een petje van de muziekschool en via hun docent een flyer mee over de muziekschool en de Open Dag.

Open Dag 30 mei

De opzet van de Open Dag was, op een aantal kleine verbeterpunten na, gelijk aan de Open Dag van september 2014. De formule van een kort docentenconcert, een AMV-workshop, optredens van leerlingen en aansluitend gratis instrumenten uitproberen blijkt goed te werken. De Open Dag werd publicitair ondersteund door:

- huis-aan-huiskrant 2 weken voorafgaand aan de Open Dag verspreid in Barneveld en Voorthuizen
- 2 weken van te voren een A0 campagne op driehoeksborden langs de weg in Barneveld en Voorthuizen
- 2 full page advertenties in Barneveldse krant
- persberichten
- een betaalde Facebookcampagne
- flyers en posters
- een mailing naar alle scholen in de gemeente
- vermelding in onze nieuwsbrief
- flyers voor de leerlingen van Maken van Muziek

Proeflesdag 19 september

Voor het eerst sinds lange tijd was er een proeflesdag. Belangstellenden konden zich aanmelden voor een gratis proefles op zaterdagochtend 19 september. Met diegenen die op deze dag niet beschikbaar waren, maakten de docenten een afspraak voor een ander moment. Deze formule bleek zeer effectief: docenten gaven alleen op afspraak een proefles, waardoor zij efficiënt ingezet werden. De publiciteitsinspanning was minder groot dan voor de Open Dag en er kwamen ruim 30 inschrijvingen voor een proefles (plus enkele mensen die kwamen binnenlopen op de dag zelf). De publiciteitsmiddelen die ingezet zijn waren: een full page advertentie in krant, flyers, een persbericht, berichten op Facebook, Twitter en LinkedIn, mailing naar scholen, vermelding in nieuwsbrief.

Candlelight 12 december

Tijdens dit jaarlijks terugkerende evenement was de muziekschool wederom nadrukkelijk aanwezig. De muziekschool had een grote tent met vlaggen en roll-up banners op het bordes van het oude Raadhuis, een A-locatie. Er werd versterkt gespeeld. Helaas werd Candlelight door het slechte weer beduidend minder goed bezocht. Voor het opbouwen werd de hulp van twee oudere leerlingen ingezet die werden beloond met een cadeaubon. De avond werd publicitair ondersteund met een full page advertentie in krant, flyers en berichten op de Facebookpagina van Plug In en de muziekschool.

Eindejaarsactie 5 halen, 4 betalen

Het nieuwe jaar is een uitgelezen moment voor mensen om een (nieuwe) hobby op te pakken. Daarom bedenken we ieder jaar een originele actie om op deze behoefte in te spelen. In 2015 hield deze actie in dat iedereen die zich inschreef voor 1 januari 2016 een 5-lessen kaart kon kopen met 20% korting, oftewel '5 halen, 4 betalen'. Daarmee kwam het accent te liggen op een kostendekkend product. De actie werd ondersteund door een full page advertentie in de Barneveldse krant, een persbericht, flyers en een Facebookcampagne. Helaas sloeg de actie niet erg aan en waren er slechts zeven inschrijvingen. In de loop van het seizoen werd er wel meer van de 5-lessenkaart gebruik gemaakt. De 5-lessenkaart lijkt een effectief middel om een instrument wat uitgebreider te proberen.

5.2 Publicitaire uitingen

Nieuwsbrieven

Muziekschool Barneveld heeft zeven nieuwsbrieven verstuurd naar (ouders van) leerlingen en andere belangstellenden. Het gemiddelde openingspercentage ligt ruim boven de 50%, wat meer dan gemiddeld is voor een digitale nieuwsbrief. Om de aantrekkelijkheid te vergroten werd de lay-out verbeterd en het aantal onderwerpen per nieuwsbrief ingeperkt tot maximaal vijf.

Website

Helaas heeft de huidige website geen mogelijkheden voor het bekijken van statistieken over het gebruik. Het enige wat wordt gemeten is het aantal keren dat een bepaald artikel is gelezen. De vijf meest populaire artikelen zijn: contactpagina, lessen, leselden, vacatures en Maken van Muziek. Er is besloten te gaan werken aan een nieuwe website. Omdat de realisatie van de vorige website niet naar wens is gegaan, hebben we extra aandacht besteed aan het inventariseren en formuleren van wensen. Er zijn offertes aangevraagd bij verschillende partijen. Niettemin hebben we ervoor gekozen een pas op de plaats te maken om nog zorgvuldiger tot een keuze te kunnen komen. In 2016 verwachten we een nieuwe website te kunnen ontwikkelen.

Facebook

Facebook is inmiddels een vast communicatiekanaal van de muziekschool. Naast de wekelijkse updates, wordt regelmatig gebruik gemaakt van betaalde advertenties en campagnes. In 2015 is het aantal volgers gegroeid van 120 naar 243. Dat is een mooie verdubbeling en hiermee hebben we bijna ons streven behaald om 250 volgers te krijgen. In het hele jaar heeft slechts één volger op de vind-ik-niet-meer-leuk-knop geklikt. Het best bekeken bericht was op 13 mei. Dit was een bericht over vacatures voor docenten orgel en zang klassiek. Dit bericht werd 14 keer gedeeld. Het gemiddelde bereik van de berichten steeg van 41 in 2014 naar 110 personen in 2015.

Om de betrokkenheid van de leerlingen te vergroten is aan het begin van het jaar een selfie-actie gehouden. De bedoeling was dat leerlingen een selfie maakten met hun instrument en die deelden op de Facebookpagina van de muziekschool. De eerste acht deelnemers kregen een cd van een oud-leerling van de muziekschool cadeau. De actie heeft veel respons en leuke foto's opgeleverd.



Ook bij docenten wilden we de betrokkenheid vergroten. Zij zijn immers de ambassadeurs van de muziekschool. Tijdens de docentenvergadering van december hebben we een korte uitleg gegeven over Facebook en gevraagd om, via het liken en delen van en het reageren op onze berichten, actiever deel te nemen aan onze pagina. Ook is er voor de medewerkers een Facebookgroep aangemaakt. Dat pakte goed uit, want in de laatste helft van december kwamen er 40 paginalikes bij.

Twitter

Op Twitter is het aantal volgers gegroeid van 38 naar 115. Daarmee is het doel om eind 2015 tenminste 100 volgers te hebben gehaald. Het verhogen van het aantal volgers op Twitter blijkt een

lastige klus. In Barneveld wordt Twitter niet erg actief gebruikt en ook onder de medewerkers zijn weinig Twitteraars. Toch is het goed Twitter in te zetten als promotiekanaal, alleen al omdat dit een bijdrage levert aan de zoekmachine optimalisatie. Ook de plaatselijke kranten hebben een Twitterkanaal. Hier op worden de persberichten van de muziekschool overgenomen.

Linkedin

Op LinkedIn is Muziekschool Barneveld in 2015 gegroeid van drie naar twaalf volgers. De muziekschool is tot nu toe niet erg actief geweest op dit medium. Wel worden er de belangrijkste nieuwsberichten geplaatst.

Samengevat betekent dit dat Muziekschool Barneveld de sociale media steeds succesvoller in weet te zetten.

In de media

In 2015 verscheen de muziekschool regelmatig in de plaatselijke media. Er was aandacht voor de Open Dag, de Slotuitvoering van Plug In, het congres over muziekeducatie en de orkestavond. Ook waren de persberichten te vinden op de digitale versies van de Barneveldse Krant en Barneveld Vandaag.



Jaarplanning

In seizoen 14-15 was er eindelijk een jaarplanning die ook vanuit de publiciteit gezien goed in elkaar stak. Door die verbeterde planning konden we publiciteitskansen beter benutten. Een voorbeeld is de planning van het Maken van Muziek voorafgaand aan de Open Dag in mei.

Huisstijl

Het ontwerp van ons logo en van daaruit de huisstijl is in het verleden tot stand gekomen. Het ontbrak ons tot nu toe aan essentiële informatie hierover waardoor bestanden niet goed werkbaar

waren. Via een kleine maar zeer effectieve opdracht aan een grafisch ontwerper zijn de logo's nu beschikbaar in een beter en werkbaar formaat en is het lettertype bekend waar ons logo mee gemaakt is. Dit is een investering die het dagelijks werk van de publiciteitsafdeling veel tijd en gemak heeft opgeleverd. Hierdoor is bijvoorbeeld de kwaliteit van het drukwerk verbeterd. Dezelfde ontwerper bood ook hulp bij het leren beheersen van het grafische ontwerpprogramma Indesign van Adobe dat wordt gebruikt voor het ontwerpen van flyers en posters.

6 Personeel, organisatie en bestuur

6.1 Personeel

Het docententeam bestaat uit 33 docenten, inclusief de docenten die namens de muziekschool op basisscholen lesgeven. Deze zijn allemaal werkzaam in deeltijd. In augustus is het docententeam uitgebreid met orgeldocent Hugo Bakker, die een groot deel van de lessen van Fokko Bennen heeft overgenomen. Zijn keyboardleerlingen zijn overgenomen door onze docent Steven Hupkens. Verder is docente Hanneke van Dijk aangesteld voor de lessen klassieke zang. Zij is begonnen met één lesuur per week. Er blijkt hier veel belangstelling voor, haar praktijk is groeiende. Per 1 februari heeft fluitdocent Maloeke de Groot haar lessen wegens ziekte neergelegd. Haar lessen zijn overgenomen door de beide andere fluitdocenten.

Administratief medewerker Ineke Kuijlaars heeft haar baan per 1 februari opgezegd. Zij is opgevolgd door Marinka Davidse. Auke Krist heeft als beheerder André Benus opgevolgd, die met pensioen is gegaan.

Voor ZingeS zijn twee nieuwe docenten aangetrokken: Marjon van der Linden en Gerben Budding. Docente Anna Kok, die les gaf op diverse basisscholen heeft wegens andere werkzaamheden haar baan bij Muziekschool Barneveld opgezegd.

6.2 Organisatie en rechtspositie

Scholing medewerkers

In verband met de nieuwe ontwikkelingen op het gebied van lesgeven en /of workshops aan grotere groepen, heeft er binnen de muziekschool een cursus plaatsgevonden met de titel: 'Didactiek van de groepsles', gegeven door Heleen Gerretsen. Zeven docenten van de muziekschool volgden met veel plezier deze cursus.

Dat docenten ook van elkaar kunnen leren blijkt uit het gegeven dat docent Marco Onstenk voor geïnteresseerde collega's een studieochtend heeft gegeven over PowerPoint en het gebruik van technische apparatuur van de muziekschool. De muziekschool is in het bezit van podiumlampen en versterking. Dit kan gebruikt worden tijdens voorspeeluren.

De administratie en coördinatie zijn een dagdeel geïnstrueerd door een medewerker van Noorda, het bedrijf dat het programma voor de leerlingenadministratie levert.

Aanstellingen en rechtsposities

De totale hoeveelheid aanstellingsuren voor lessen bedraagt ongeveer 230 uur per week. Een aantal docenten heeft te maken met leegstand. Een deel van deze docenten ontvangt een bovenwettelijke uitkering boven op de WW, conform de CAO KE.

Alle docenten hebben gedurende het cursusjaar 2014- 2015 een jaartaakgesprek gevoerd met een van de coördinatoren met daarin een planning voor het invullen van hun niet-lesgebonden uren. Met elke docent is besproken hoe deze niet-lesgebonden uren worden ingezet. Voor het eerst is er een totaaloverzicht van het aantal lessen en hier aan verbonden uit te geven taakuren.

6.3 Overlegstructuren

Diverse overlegstructuren hebben een vaste plaats gekregen. Maandelijks overleggen de coördinatoren van de verschillende afdelingen met elkaar in het Projectleidersoverleg (PLO). Binnen dit overleg worden beleidszaken besproken en de leden van het overleg informeren elkaar over ontwikkelingen binnen hun werkgebied. De coördinatie overlegt samen met de directeur en de administratief medewerker over aan de interne cursus gerelateerde zaken.

Er worden minder plenaire docentenvergaderingen gehouden. Een deel van de communicatie vindt plaats via een interne nieuwsbrief en via mail. Daarnaast zijn er, om beleidsvernieuwing te initiëren en om docenten efficiënter in te zetten, werkgroepen gevormd die vorm geven aan vernieuwing op de divers gebied.

Personeelsvertegenwoordiging

Sinds 2015 is er weer een vaste personeelsvertegenwoordiging (PVT), bestaande uit drie docenten. De PVT vergadert eens in de zes weken met de directeur over arbeidsrechtelijke kwesties waar de PVT advies- dan wel beslissingsrecht heeft conform de Wet op de Ondernemingsraad. Ook heeft zij advies uitgebracht over de uitvoering van de bovenwettelijke uitkering.

6.4 Bestuur

Het bestuur van de muziekschool is onveranderd gebleven en bestaat uit vier leden:

dhr. V. Ploos-Van Amstel – voorzitter

dhr. P. Kooistra - penningmeester

dhr. F. Gombert – secretaris

dhr. C. Hoogeveen - lid

Het bestuur vergaderde over de begroting, de jaarrekening, de samenwerking met het basis- en voortgezet onderwijs, de ontwikkeling van de projecten voor het basis- en voortgezet onderwijs, de communicatie, het gemeentelijk overleg, de samenwerking met Schaffelaartheater, de kwartaalrapportages, de samenwerking met culturele instellingen in Barneveld en de voortgang van de bezuinigingen en het personeelsbeleid.

7 Toekomstperspectief

Zoals eerder genoemd zijn, om efficiënter gebruik te maken van de tijd en expertise van alle medewerkers, sinds augustus vijf werkgroepen actief. Deze komen in de plaats van een deel van de plenaire docentenvergaderingen. Deze werkgroepen houden zich bezig met de volgende onderwerpen:

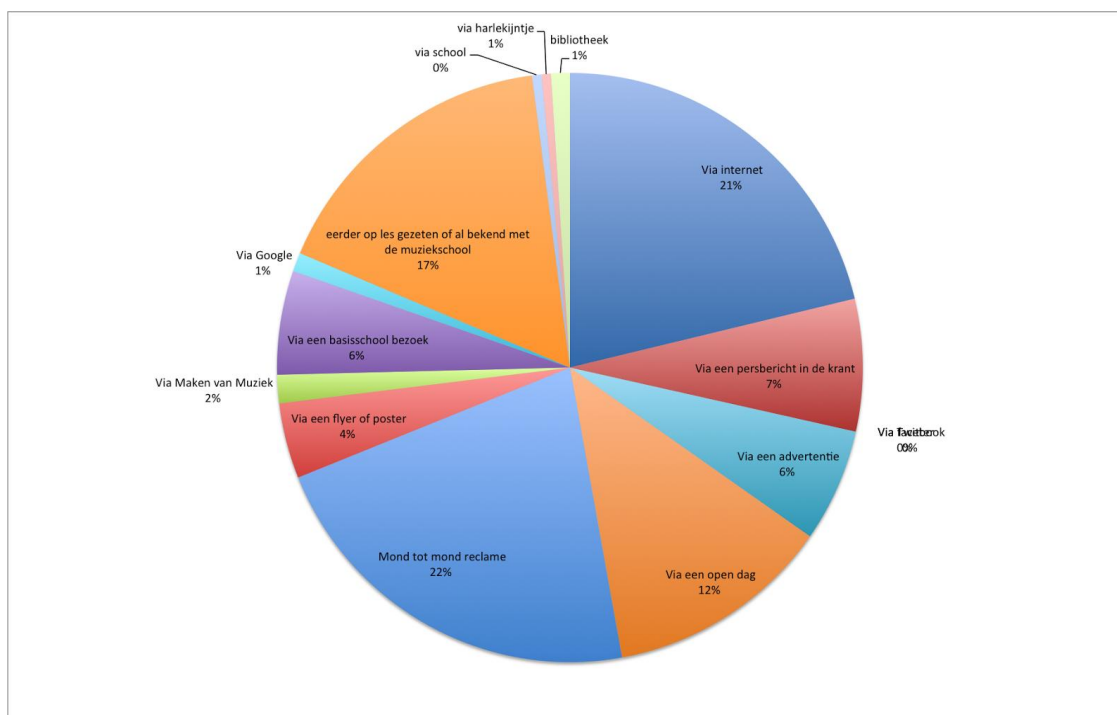
- Inhoud: De werkgroep Imago onderzoekt wat het huidige imago van de muziekschool is voor buitenstaanders en voor de eigen medewerkers. Tevens formuleert ze het gewenste imago voor beiden.
- Onderwijs: houdt zich bezig met alle activiteiten die het regulier onderwijs betreffen.
- Bedrijfscultuur: deze werkgroep bespreekt de interne en externe communicatie en de vergadercultuur.
- Imago: onderzoekt het huidige en gewenste imago van de muziekschool.
- Bedrijfsvoering: deze werkgroep houdt zich bezig met de bedrijfsprocessen.

Naar verwachting zullen deze werkgroepen in de loop van 2016 met resultaten komen. Inzet is de vernieuwing van de muziekschool in zo breed mogelijke zin. Op technologisch vlak zal er veel veranderen, de muziekschool werkt aan een nieuwe website. Ook is het de bedoeling dat de administratie en iedereen met coördinerende taken 'in the cloud' gaan, waardoor medewerkers vanuit andere locaties kunnen werken. Nieuwe sjablonen zijn in ontwikkeling, zodat huidige en nieuwe medewerkers op korte termijn een overzicht hebben van lesvormen en activiteiten. Hierdoor zullen de huidige en de toekomstige docenten snel en makkelijk een overzicht hebben wat er binnen de muziekschool aan activiteiten plaatsvindt, wat er van docenten verwacht wordt en hoe zaken geregeld zijn. De werkgroep Imago heeft een PR plan gemaakt waaruit onze visie blijkt over hoe de muziekschool zich wil positioneren in de samenleving en in de markt.

Bijlage: Publiciteit in getallen

Hoe kwam de klant bij de muziekschool terecht?

Op het inschrijfformulier wordt sinds februari gevraagd hoe men bij de muziekschool terecht is gekomen. Doordat dit formulier nu met 'google forms' is gemaakt, kunnen inzichten hierin met een enkele druk op de knop worden opgeroepen. Dit heeft een aantal maal bijgedragen bij het nemen van beslissingen over het al dan niet inzetten van een bepaald communicatiemiddel. Hieronder het resultaat van de antwoorden in 2015.



Categorie	procent	aantal
Via internet	21%	41
Via een persbericht in de krant	7%	14
Via facebook	0%	0
Via Twitter	0%	0
Via een advertentie	6%	12
Via een Open Dag	12%	24
Mond tot mond reclame	22%	42
Via een flyer of poster	4%	8
Via Maken van Muziek	2%	3
Via een basisschool bezoek	6%	11
Via Google	1%	2
Eerder op les gezeten of al bekend met de muziekschool	16%	32
Via school	1%	1
Via Harlekijntje	1%	1
Via de bibliotheek	1%	2
195 reacties in totaal		

Waarom koos men voor de muziekschool?

Op het inschrijfformulier wordt tevens sinds februari gevraagd waarom men voor de muziekschool gekozen heeft. Hieronder het resultaat van de antwoorden.

Categorie	aantallen
Locatie	41
AMV	9
Open Dag	6
Ervaring of aanbeveling	31